

ATA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA CONCORRÊNCIA Nº 004/2017


Aos 23 dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezessete, às duas horas e quinze minutos, na Rua Tabajara nº 539, no **2º Andar/Sala de Licitação**, prédio da AR/RO, na cidade de Porto Velho/RO, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações e Pregoeiro juntamente com a Equipe de Marketing, com a finalidade de emitir o julgamento das propostas técnicas sobre a Concorrência nº 004/2017, que tem como objeto a contratação de empresa especializada em **Serviços de Publicidade e Propaganda**. Na ocasião da abertura das propostas técnicas, o representante da empresa PWS Publicidade e Propaganda LTDA, solicitou a desclassificação da empresa NOAR Comunicação LTDA – EPP. A Comissão após analisar a solicitação, decidiu não acatar a mesma, ou seja, no edital não vislumbra nenhum item para desclassificar licitante, pelo motivo exposto pelo representante da empresa PWS. Logo em seguida, a comissão, recebe da Equipe de Marketing do SENAC/RO, a análise/avaliação das propostas técnicas das empresas PWS Publicidade e Propaganda LTDA e NOAR Comunicação LTDA – EPP. No qual, o colaborador Paulo Vanderson Ramos de Almeida, foi o responsável pela análise/avaliação da empresa NOAR Comunicação LTDA – EPP e a colaboradora Meirilândia Nobre dos Santos, foi a responsável pela análise/avaliação da empresa PWS Publicidade e Propaganda LTDA. Após o recebimento da análise/avaliação das propostas técnicas, a comissão, transcreve abaixo o somatório das pontuações das empresas:

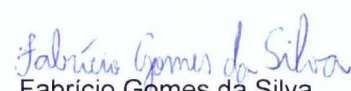
1

| EMPRESA | PONTUAÇÃO |
|-----------------------------------|-----------|
| NOAR Comunicação LTDA – EPP | 70 |
| PWS Publicidade e Propaganda LTDA | 80 |


A Comissão juntamente com a equipe de marketing, CLASSIFICA as propostas técnicas das empresas por estarem de acordo com os pressupostos do edital e apresentarem pontuação acima de 50 pontos, conforme item 9.3 do edital. O Senhor Presidente solicitou que o secretário da CPLP comunicasse o resultado do julgamento a todos os licitantes que estão participando da Concorrência Pública nº 004/2017, informando ainda, que a abertura das propostas de preços será no dia **31/08/2017 às 08h15min**. Nada mais havendo a tratar, o Presidente da Comissão determinou o encerramento da reunião e mandou o secretário digitar a presente ata, que depois de lida e achada conforme, será assinada por mim e pelos demais membros da comissão. Porto Velho, 23 de agosto de 2017, 16h04min.


Roberto Pinto Monte
Presidente da CPLP


Lucilena Freitas da Silva Costa
Membro da CPLP


Fabricio Gomes da Silva
Membro da CPLP


Meirilândia Nobre dos Santos
Marketing


Paulo Vanderson Ramos de Almeida
Marketing

Proposta Técnica – Processo de Licitação 004/2017 – Senac/RO

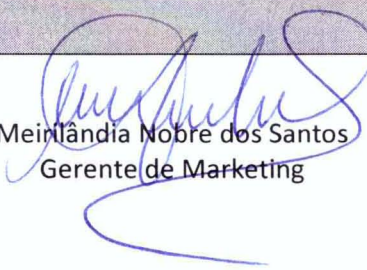
| Licitante: NO AR Comunicação LTDA | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Ideia criativa | Ponto |
| Entendimento da necessidade de comunicação | 14 |
| Capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definido | 8 |
| Consistência lógica e clareza na argumentação | 4 |
| A originalidade, a criatividade e a simplicidade da proposta | 3 |
| Compatibilidade da linguagem das peças aos meios de divulgação proposto ao público visado | 4 |
| Subtotal de pontos | 33 |
| Estratégia de mídia | Ponto |
| O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação do público prioritário do SENAC | 5 |
| A consistência do plano simulado de distribuição das peças | 5 |
| A economicidade da aplicação de verba na mídia recomendada e sugerida pela licitante no plano simulado de distribuição das peças | 2 |
| Subtotal de pontos | 12 |
| Capacidade de atendimento | Ponto |
| O tempo de experiência dos profissionais que serão empenhados na execução do contrato | 4 |
| A estrutura operacional disponível em PORTO VELHO RO durante a vigência do contrato | 3 |
| A qualificação dos profissionais das áreas de planejamento, criação, atendimento e mídia | 3 |
| Subtotal de pontos | 10 |
| Repertório | Ponto |
| A qualidade e a pertinência do trabalho | 7 |
| A clareza da exposição | 4 |
| A qualidade da produção das peças | 4 |
| Subtotal de pontos | 15 |
| Total de pontos | 70 |

Paulo Vanderson Ramos de Almeida
Equipe de Marketing

f

Proposta Técnica – Processo de Licitação 004/2017 – Senac/RO

| Licitante: PWS Publicidade e Propaganda LTDA | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Ideia criativa | Ponto |
| Entendimento da necessidade de comunicação | 15 |
| Capacidade para atingir e sensibilizar os segmentos de público definido | 10 |
| Consistência lógica e clareza na argumentação | 5 |
| A originalidade, a criatividade e a simplicidade da proposta | 5 |
| Compatibilidade da linguagem das peças aos meios de divulgação proposto ao público visado | 5 |
| Subtotal de pontos | 40 |
| Estratégia de mídia | Ponto |
| O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação do público prioritário do SENAC | 5 |
| A consistência do plano simulado de distribuição das peças | 5 |
| A economicidade da aplicação de verba na mídia recomendada e sugerida pela licitante no plano simulado de distribuição das peças | 5 |
| Subtotal de pontos | 15 |
| Capacidade de atendimento | Ponto |
| O tempo de experiência dos profissionais que serão empenhados na execução do contrato | 4 |
| A estrutura operacional disponível em PORTO VELHO RO durante a vigência do contrato | 3 |
| A qualificação dos profissionais das áreas de planejamento, criação, atendimento e mídia | 3 |
| Subtotal de pontos | 10 |
| Repertório | Ponto |
| A qualidade e a pertinência do trabalho | 7 |
| A clareza da exposição | 4 |
| A qualidade da produção das peças | 4 |
| Subtotal de pontos | 15 |
| Total de pontos | 80 |


 Meirlândia Nobre dos Santos
 Gerente de Marketing



f

8